TALLER DE COMERSIALIZACIÓN DE PROYECTOS TURISTICOS

Luego de haber leído detenidamente las diapositivas de apoyo y teniendo en cuenta el producto turístico de al cual usted pertenece: AMUCAFEP o JARDINES DEL PERIJA', responda las siguientes preguntas:

1. ¿Qué servicios o productos estoy vendiendo?
2. ¿Qué necesidades de la demanda estoy cubriendo?
3. ¿aporta un valor añadido o innovador con respecto a los demás productos turísticos culturales de la zona?
4. ¿Qué técnica de promoción estoy utilizando o pienso utilizar para dar a conocer mi producto turístico cultural?

con respecto a imagen corporativa

1. Plasmar en un dibujo el logo de su producto turístico cultural.

DESARROLLO

1- Estaremos ofreciendo el servicio del recorrido por las fincas cafeteras, venderemos vivencias a través de la historia del café (producción y transformación), pasadías, senderismos, ciclo montañismo, recorridos: Urumita, Cascarillal, vela de marquezote, alojamientos

2- Estaremos cubriendo como necesidad de la demanda los siguientes ítems: que nuestros visitantes vivan una experiencia de desconexión del mundo urbano para que viva y sienta la tranquilidad que ofrecen nuestros paisajes en la zona, el relato de vivencias e historias de la región y nuestro pueblo, la experiencia de rosarse con nuestra cultura tanta cafetera, musical y la cultura de nuestra gente y la exuberancia natural de la región.

3- Lo que nos diferenciaría de los demás proyectos turísticos de la zona serían las vivencias a través de la historia del café (producción y transformación), también nos diferencia que somos una organización legalmente constituida.

4- En el momento estamos utilizando redes sociales para la promoción del proyecto, pero a futuro utilizaremos herramientas como vallas plublicitarias y perifoneo, utilizaremos las ventas personales de los productos que generamos, utilizaremos los medios de comunicación que más se nos faciliten en la promoción de nuestra empresa, que podrían ser artículos en periódicos que hablen de los productos que ofrecemos, la reunión con futuros visitantes que reciban relatos de experiencias vividas por otras personas que ya hallan visitado

nuestra empresa y la promoción de venta a través de las agencias de viajes.

con respecto a imagen corporativa

1. Plasmar en un dibujo el logo de su producto turístico cultural.

AMUCAFEP
Asociación de Mujeres Cafeteras del Perija

APRENDICES:

Rubiela Rojas Navarro

María Carolina Farfán Rojas

Carmen Ospino Alvarado

Anyela Yulieth Romero Ospino

Alvaro Javier Romero Ospino

José Alfonso Lafaurie Utria